

Job: Deployment Manager Master Data Business Partner (m/w/d)

Für unseren Kunden im Rhein-Main-Gebiet suchen wir einen Deployment Manager (m/w/d) mit Fokus auf **Master Data Business Partner**. Die Position ist als unbefristete Inhouse-Position zu besetzen.

Einsatzort: Rhein-Main, Deutschland
Konditionen: Hohe Sicherheit, globale Rolle
Art der Anstellung: ■ Festanstellung

Ihr Ansprechpartner

Felix Jungnick
+49 69 1539254-12
f.jungnick@element.de



Unternehmensprofil

Unser Kunde ist einer der größten und renommiertesten **internationalen Player der Pharmawelt** und nach Meinung vieler Branchenkenner eines der besten Unternehmen Deutschlands. Dieser Ruf ist berechtigt: Gehalt, Benefits, Entwicklungsmöglichkeiten, Internationalität, Komplexität und Abwechslungsreichtum der Themen - es gibt kaum eine bessere Adresse in der Bundesrepublik. Als weltweit agierender Konzern mit enormen Ressourcen für Business-, System- und Mitarbeiterweiterentwicklung ist man stolz auf eine hervorragende Mitarbeiterbindung.

Stammdatenseitig finden Sie hier eine der komplexesten und spannendsten Herausforderungen Deutschlands vor.

Ihre Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit dem Programm Manager des Business-Partner-Teams, welcher mit seinen Kollegen das Global Template weiterentwickelt und die Projekte weltweit steuert, verantworten Sie in dieser Rolle international die Umsetzung vor Ort im Rahmen der Rollouts. Sie sind die Schnittstelle zwischen dem Headquarter in Deutschland und erster Ansprechpartner für die Stakeholder der entsprechenden Landesgesellschaften (Senior Management Level). Sie setzen die Prozesse auf, testen lokal und sorgen für eine maximale Schulungsqualität mit Blick auf die Keyuser. Kurz gesagt: Sie sind der Dreh- und Angelpunkt für die erfolgreiche Implementierung vor Ort.

Entsprechend handelt es sich einerseits um eine Rolle mit IT-seitig hohen technischen Anforderungen, die gleichzeitig aber auch starke kommunikative und vermittelnde Fähigkeiten sowie ein gewisses Durchsetzungsvermögen, viel Fingerspitzengefühl und eine schnelle Auffassungsgabe verlangt.

Ihr Anforderungsprofil

- Mehrere Jahre Erfahrung im Stammdatenbereich mit Fokus auf Customer bzw. Business Partner (SAP SD, idealerweise auch SAP MDG Business Partner) z. B. als Consultant oder Architekt, inhouse oder in der Unternehmensberatung
- Erfahrungen im Customizing sowie die Bereitschaft ggf. auch selbst hands-on Einstellungen vorzunehmen
- Idealerweise zudem Erfahrung mit CRM-Produkten
- Kommunikatives Geschick um die entsprechenden Veränderungen vor Ort anzustoßen und gemeinsam mit den Stakeholdern durchzusetzen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Akademischer Hintergrund in einem relevanten Fach von Vorteil (Informatik, Betriebswirtschaft, Marketing o. ä.)
- Reisebereitschaft von bis zu 50% in Hochphasen (zwei bis drei Wochen am Stück)

