

Job: Program Manager Master Data (m/w/d) Fokus Business Partner

Für einen der größten und renommiertesten Pharma-Player Deutschlands suchen wir einen **(Senior) Program Manager Master Data (m/w/d)** mit Fokus **Business Partner**. Die Position ist inhouse als unbefristete Festanstellung direkt beim Kunden zu besetzen.

Einsatzort: Rhein-Main, Deutschland

Konditionen: €110000 - €120000.00 per annum + bAV, HO, agil,
Matrix-Orga

Art der Anstellung: ■ Festanstellung

Ihr Ansprechpartner

Felix Jungnick
+49 69 1539254-12
f.jungnick@element.de



Unternehmensprofil

Unser Kunde ist einer der größten und renommiertesten internationalen Player der Pharmawelt und nach Meinung vieler Branchenkenner eines der **besten Unternehmen Deutschlands**. Dieser Ruf ist berechtigt: Gehalt, Benefits, Entwicklungsmöglichkeiten, Internationalität, Komplexität und Abwechslungsreichtum der Themen - es gibt wohl kaum eine bessere Adresse in der Bundesrepublik.

Als weltweit agierender Konzern mit enormen Ressourcen für Business-, System- und Mitarbeiterweiterentwicklung ist man stolz auf eine hervorragende Mitarbeiterbindung.

Ihre Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit dem Information Domain Owner der Domäne Customer (Fokus Strategie) und dem Deployment-Team (Fokus business-seitige Implementierung) werden Sie Teil des **hochprofessionellen Business-Partner-Teams** bestehend aus gestandenen Senior Managern mit vielen Jahren technischer und prozessualer Erfahrung im Bereich Kunde und Lieferant. Aufgehängt im Business und eng verzahnt mit der Corporate IT werden hier **alle globalen Weiterentwicklungen** fürs Thema gesteuert: Template-Weiterentwicklung, fachliche Beratung des Business (vor allem Marketing und Sales), strategische Ausrichtung, Projekte etc. Es geht im Kern also um **konzeptionelle, beratende und strategische Themen** (etwa 70%) sowie **operatives Projektmanagement** (etwa 30%).

Ihr Anforderungsprofil

- Mindestens 7 Jahre Erfahrung im Stammdatenumfeld mit Fokus Kunde
- Erfahrung in der (Teil-)Leitung großer, globaler Projekte
- Sehr gute allgemeine SAP-Kenntnisse (idealerweise inklusive SAP MDG)
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich CRM (z. B. SAP, veeva, informatica etc.) sowie der umgebenden relevanten IT-Landschaft
- "Business-Brille" mit einem sehr guten Verständnis für Themen in den Bereichen Marketing und Sales
- Idealerweise Erfahrungen in stark regulierten Industrien (Pharma/Lifescience, Prozessindustrie, Food o. ä.) und mit komplexen Kundenstrukturen
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse (fließend) sowie interkulturelle und kommunikative Skills

