

## Job: Head of Master Data Business Partner (m/w/d)

Für unseren Kunden im Rhein-Main-Gebiet suchen wir aktuell einen **Head of Master Data Business Partner** (m/w/d). Es handelt sich um eine unbefristete Inhouse-Festanstellung.

**Einsatzort:** Rhein-Main, Deutschland  
**Konditionen:** hohe Sicherheit und individ. Freiheit  
**Art der Anstellung:** ■ Festanstellung

### Ihr Ansprechpartner

Felix Jungnick  
+49 69 1539254-12  
f.jungnick@element.de



### Unternehmensprofil

Unser Kunde ist einer der größten und renommiertesten Player der deutschen Pharmawelt und nach Meinung vieler Branchenkenner **eines der besten Unternehmen Deutschlands**. Diesen Ruf ist berechtigt: Gehalt, Benefits, Entwicklungsmöglichkeiten, Internationalität, Komplexität und Abwechslungsreichtum der Themen - es gibt wohl kaum eine bessere Adresse in der Bundesrepublik.

Als weltweit agierender Konzern trumpft man mit den **klassischen Benefits** auf: enorme Ressourcen für Business-, System- und Mitarbeiterweiterentwicklung, hervorragende Aufstiegsmöglichkeiten, hohe Arbeitsplatz- und Zukunftssicherheit etc. Die meisten typischen Konzern-Downsides (Top-Down-Management-Attitüde, eng geschnittene Verantwortlichkeiten, eine unflexible Umgebung etc.) sucht man hier aber vergebens. Die Mitarbeiter bewegen sich in einer **Matrix-Struktur**, in der die Führungskraft mehr Sparringspartner und Impulsgeber ist, als Micro Management zu betreiben und Themen als Einzelkämpfer voranzutreiben. Es ist eine Umgebung, in der **Konsens** gesucht, gleichzeitig aber auch **Streit- und Fehlerkultur** offen und lösungsorientiert gelebt werden.

Die Stammdatenabteilung konnte sich seit mehr als zehn Jahren hochprofessionell aufstellen und genießt eine **hohe Management Attention**.

### Ihre Aufgaben

Ihre Aufgabe liegt in der **disziplinarischen Führung** sowie im weiteren Aufbau des Business-Partner-Teams innerhalb der Business Unit Master Data Management sowie in der **strategischen Weiterentwicklung** des Themenfeldes innerhalb des Konzerns.

Vor allem im Schwerpunkt Customer sind die Themen und Projekte natürlich stark durch Marketing und Sales getrieben. Während heute die entsprechenden Impulse von den Stakeholdern dieser Bereiche kommen, soll perspektivisch der Denkansatz umgekehrt werden: Sie und Ihr Team warten nicht auf die Anforderungen des Business, sondern fungieren als **Stichwort- und Ideengeber**. Sie und Ihre Kollegen zeigen auf, wo aus Master-Data-Sicht Potenziale liegen, die ausgeschöpft werden können. Dabei bewegen Sie sich an der Schnittstelle zwischen den entsprechenden Bereichen (Marketing, Sales, Go-to-Market, Customer Experience, IT etc.).

Neben der Teamführung und den konzeptionell-strategischen Themen tragen Sie die Gesamtverantwortung für **agile Projekte** im bis zu **zweistelligen Millionenbereich**.

## Ihr Anforderungsprofil

- Mehrere Jahre Erfahrung im Thema Master Data mit Schwerpunkt Business Partner
- Mehrere Jahre Erfahrung als disziplinarische Führungskraft oder als Projektleiter in globalen Großprojekten
- Erfahrung mit komplexen Kundenstrukturen
- Sehr gute generelle SAP-Kenntnisse (idealerweise inklusive SAP MDG)
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich CRM (z. B. SAP, veeva, informatica etc.) sowie der umgebenden relevanten IT-Landschaft
- Klare "Business-Brille" mit einem sehr gutem Verständnis für Themen in den Bereichen Marketing und Sales
- Idealerweise Erfahrungen in stark regulierten Industrien mit komplexer Kundenstruktur (Pharma, Lifescience, Food o. ä.)
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse (fließend) sowie interkulturelle und kommunikative Skills

---

element GmbH ist Ihre auf Finance & Banking, SAP, IT, Engineering und Healthcare spezialisierte Personalberatung.

