

## Job: Global Master Data Governor (m/w/d) für die Domäne Customer

Für unseren Kunden im Rhein-Main-Gebiet suchen wir aktuell einen Global Master Data Governor (m/w/d) für die Domäne Customer. Die Position ist inhouse als unbefristete Festanstellung direkt beim Kunden zu besetzen.

**Einsatzort:** Rhein-Main, Deutschland

**Art der Anstellung:** ■ Festanstellung

### Ihr Ansprechpartner

Felix Jungnick  
+49 69 1539254-12  
f.jungnick@element.de



### Unternehmensprofil

Unser Kunde ist einer der größten und renommiertesten internationalen Player der Pharmawelt und nach Meinung vieler Branchenkenner eines der besten Unternehmen Deutschlands. Dieser Ruf ist berechtigt: Gehalt, Benefits, Entwicklungsmöglichkeiten, Internationalität, Komplexität und Abwechslungsreichtum der Themen - es gibt kaum eine bessere Adresse in der Bundesrepublik.

Als weltweit agierender Konzern mit enormen Ressourcen für Business-, System- und Mitarbeiterweiterentwicklung ist man stolz auf eine hervorragende Mitarbeiterbindung.

### Ihre Aufgaben

Sie sind erster Ansprechpartner und letzte Eskalationsinstanz für alle stammdatenrelevanten Themen in der Domäne Customer. Sie implementieren, kommunizieren und kontrollieren Aufbau und Einhaltung einheitlicher Governance-Strukturen und entwickeln die Domäne strategisch in direktem Austausch mit dem Executive Level (global) und den Entscheidungsträgern in den verschiedenen beteiligten Business Units weiter - ganz gleich ob Medizin, Compliance, Legal oder Marketing. Mindestens ein Ohr haben Sie dabei zudem konstant an der Tür zur IT.

Gesucht wird im Kern nicht nur ein Problemlöser und Data Governor, sondern im ersten Schritt vor allem auch ein Problemfinder und Ambassador, der Optimierungspotenziale erkennt und die Belange der Domäne im Unternehmen sichtbar und hörbar macht. Es ist eine Rolle für einen Vorausdenker, der nicht auf Business Requirements wartet, sondern dem Business selbst Angebote macht, saubere Konzepte erarbeitet und dann in Projekten die Governance durchsetzt.

Die Rolle ist aufgrund der Vielzahl der Themen und dem starken strategischen Fokus nicht zusätzlich mit einer Projektleitungsfunktion versehen.

## Ihr Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes weiterführendes Studium (z. B. Master oder Promotion), idealerweise mit einem Schwerpunkt z. B. in IT, Marketing, Medizin oder Pharma
- Hervorragende analytische Fähigkeiten, sehr schnelle Auffassungsgabe und sehr gutes Abstraktions- und Adaptionsvermögen
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Master Data mit konzeptioneller und strategischer Ausrichtung in einem internationalen Umfeld
- Starke Kommunikationsfähigkeiten in Richtung Executive Level, Durchsetzungskraft und Standing in Richtung Business
- Teamplayermentalität und sicherer Umgang in internationalen, agilen Strukturen
- Erfahrungen z. B. im Bereich Customer Engagement und OTC
- Fließendes Englisch
- Internationale Reisebereitschaft von durchschnittlich 30% (in Hochphasen kurzzeitig ggf. bis zu 50%)

---

element GmbH ist Ihre auf Finance & Banking, SAP, IT, Engineering und Healthcare spezialisierte Personalberatung.

