

Job: Product Manager m/w/d - Software Development - IT Campus

Die folgende Position in Stuttgart könnte aus meiner Sicht besonders interessant für Sie sein. Die Stelle ist in unbefristeter Festanstellung zu besetzen.

Einsatzort: Stuttgart, Deutschland
Art der Anstellung: ■ Festanstellung

Ihr Ansprechpartner

Lucas Mowinski
+49 69 1539254-42
l.mowinski@element.de



Unternehmensprofil

Mein Kunde ist eines der attraktivsten und erfolgreichsten deutschen Industrieunternehmen, das sich durch höchste Qualität und Innovationskraft auszeichnet. Jährlich wachsende Umsätze bieten eine hervorragende Zukunftsaussicht. Der weltweit bekannte Markenname steht für allerhöchste Ansprüche und ist untrennbar mit Deutschlands internationalem Ruf als Vorreiter neuer Technologien und starker Industrie verbunden. Die spannenden und herausfordernden Aufgaben werden von einem attraktiven Gehaltspaket und vielen kleinen und großen Zusatzleistungen ergänzt.

Ihr Arbeitsumfeld, ein Hightech IT Campus, ist Dreh- und Angelpunkt aller weltweiten IT Themen. Es wird geforscht, getestet und gefördert. 2000 Mitarbeiter arbeiten dort an den Produkten und Themen der Zukunft.

Ihre Aufgaben

Als Product Manager fungieren Sie als technische Führungskraft eines kleinen internationalen Teams. Im Fokus stehen 2 Produkte (weltweit verteilte Software-Entwicklungsumgebungen) bei denen Sie die Produktstrategie planen, Anforderungen von internen Kunden einholen und die technische Umsetzung verfolgen. Darüber hinaus gehört es zu Ihren Aufgaben, den Automatisierungsgrad und die Stabilitätssteigerung des internationalen Betriebs voran zu treiben. Bei dieser herausfordernden Aufgabe können Sie Ihre technischen sowie organisatorischen Skills ausbauen.

Ihr Anforderungsprofil

Anforderungen:

- Freude daran in einem innovativen und sich ständig weiterentwickelnden Umfeld zu arbeiten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- im Idealfall erste Berührungspunkte im Product Management Umfeld

Meinem Kontakt im Unternehmen geht es vorrangig nicht so sehr um die Besetzung konkreter Themen, sondern eher darum, einen bestimmten Typ Menschen langfristig zu gewinnen. Wenn Sie also kommunikationsstark sind und den Wunsch mitbringen, Themen voranzutreiben und sich sowohl fachlich als auch persönlich weiter zu entwickeln.

