

Job: Inhouse Consultant (m/w) Web & Portal | Global Player |

Derzeit suche ich für einen langjährigen Kunden einen Inhouse Consultant (m/w) für den Bereich Web & Portal Delivery Managemet.

Einsatzort: Bad Homburg vor der Höhe, Deutschland

Art der Anstellung: ■ Festanstellung

Ihr Ansprechpartner

Lucas Mowinski
+49 69 1539254-42
l.mowinski@element.de



Unternehmensprofil

Mein Auftraggeber ist die interne IT eines der absoluten Top-Konzerne im Rhein-Main-Gebiet und einer der ganz großen Player seiner Branche. Als zukunftssträftig aufgestelltes Traditionsunternehmen verbindet man ambitionierten Fortschritt mit dem guten Gefühl der Verlässlichkeit, was vor allem die knapp 1000 Mitarbeiter (im Gesamtkonzern über eine Viertelmillion) sehr zu schätzen wissen. Genau diese Mitarbeiter sind es, die schon lange als Quelle des Erfolgs identifiziert wurden und denen man gemäß dem Prinzip „Fordern und Fördern“ begegnet. Man setzt seit langem sehr Erfolgreich auf das Modell "Unternehmer im Unternehmen", was größtmöglichen Entfaltungs- und Entwicklungsspielraum zulässt.

Neben dem sehr attraktiven Gehaltspaket mit vielen Zusatzleistungen, ist vor allem die sehr gute Work Life Balance zu betonen: Man arbeitet man in einer 37,5-Stunden-Woche auf Gleitzeitkonto mit 36 Tagen Urlaub oder mit einem Langzeitkonto, welches für Sabbaticals und ähnliches gefüttert werden kann. So wird sichergestellt, dass trotz anspruchsvoller Projektarbeit die Work-Life-Balance nicht auf der Strecke bleibt.

Ihre Aufgaben

In der zu besetzenden Schlüsselrolle bilden Sie einen Key-Account für die global verteilten internen Kunden. Sie nehmen Projektanfragen an, planen und steuern die Projekte bis hin zum Go-Live und bleiben darüber hinaus dicht am Kunden und stellen damit die hohen Qualitätsanforderungen sicher. Gemeinsam mit internen Domain-Experten koordinieren Sie die externen Dienstleister und sind als Ansprechpartner bei der Vereinbarung von Verträgen stets zur Stelle.

Ihr Anforderungsprofil

Ein ausgefeiltes Selbstmanagement, fundierte Erfahrung mit agilen Methoden und gute Englischkenntnisse sind nötig um die Rolle erfolgreich zu bekleiden. Idealerweise haben Sie sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und kombinieren diese mit einem hohen Maß an Kundenorientierung.

